

Ruoveden kulttuurimatkailun kehittäminen, investointiosia

HANKESUUNNITELMA

Hakija: Ruoveden kunta

Hankeaika 15.12.2020-31.12.2021

Toiminta-alue: Ruovesi

Kohderyhmä: matkailijat, matkailualan yrittäjät, vapaa-ajan asukkaat ja vakituiset asukkaat. Hyödynsaajina Ruovesi ja Ruoveden asukkaat/yrittäjät

TIIVISTELMÄ

Investointihanke liittyy Ruoveden kulttuurimatkailun kehittäminen-hankeeseen, jossa luodaan ja käynnistetään ainutlaatuisia kulttuurimatkailun konsepteja sekä niiden ympärille kaupallisia palveluita Ruoveden seudulle. Tavoitteena on parantaa matkailijan tarvitsemaa infrastruktuuria koko kunnan alueella esimerkiksi hankkimalla infotauluja, opasteita ja suunnitteleamalla erilaisia reittejä matkailijoiden kannalta tärkeisiin tutustumiskohteisiin. Erilaisten siirrettävien näyttelyrakenteiden avulla pystytään järjestämään näyttelyjä monenlaisissa kohteissa jo nyt vakiintuneiden näyttelytilojen rinnalla.

HANKKEEN TARVE JA TAUSTA

Syksyllä 2019 Visit Finlandin kulttuurimatkailun yksikön tiiminvetäjä Susanna Markkola antoi konsultti Vikki Leroux'lle tehtävän pohtia Suomen kulttuurimatkailun potentiaalia. Visit Finland on kiinnostunut kehittämään kulttuurimatkailun kohteita etenkin pääkaupunkiseudun ulkopuolella, esimerkiksi JärviSuomen alueella, missä matkailu on toistaiseksi keskittynyt luontokohteisiin ja turistikotimaan matkailijoita. Visit Finlandin pyrkimyksenä oli herättää erityisesti kansainvälisten matkailijoiden kiinnostus kulttuurimatkailukohteiden avulla. Ruovesi valikoitui tarkastelun kohteeksi runsaan kulttuurihistoriallisen menneisyytensä ansiosta, ja alueen potentiaali nähtiin poikkeuksellisen lupaavana. Ruoveden kulttuurimatkailun kehittäminen-hankkeessa Ruoveden historia ja kulttuuriperintö tuoteistetaan kokoamalla ja työstämällä olemassa olevaa tietoa, luomalla siitä uutta sisältöä matkailukäyttöön sekä painettujen tuotteiden muodossa, digitaalisiin alustoihin että paikanpäälle kohteisiin. Näihin kohteisiin tarvitaan opasteita, infotauluja sekä penkkejä ja roskakoreja. Jotta pienimuotoisia näyttelyitä voidaan järjestää myös sellaisissa kohteissa, jotka eivät ole perimmäiseltä tarkoitukseltaan suunniteltu näyttelytiloiksi, tarvitaan siirrettäviä näyttelyrakenteita, jotka sisältävät vitriinit, näyttelyseinämät ja näyttelytasot 1-2 kpl kutakin. Näiden avulla pienimuotoisia näyttelyjä voidaan viedä hyvin erilaisiin tiloihin tarpeen mukaan ja ne mahdollistavat näyttelyjen järjestämisen myös esimerkiksi kylätaloilla.

HANKKEEN TAVOITTEET

Hankkeen tavoitteena on antaa tietoa ja auttaa matkailijaa tutustumaan Ruoveden historiaan, täällä vaikuttaneisiin taiteilijoihin, kulttuurihistoriallisiin rakennuksiin ja maisemiin ja kulttuuripolkuihin opasteiden, infotaulujen ja niihin liittyvän infran avulla. Opas- ja infotauluissa tuodaan esiin olemassa olevia reittejä, tutustumiskohteita ja kulttuuripolkuja, joissa matkailija voi tutustua esimerkiksi maisemiin, joissa taiteilijat ovat työskennelleet. Infotaulut kertovat maisemasta, rakennuksista, ympäristön tapahtumista sekä niihin liittyvistä henkilöistä. Infotaulujen ja kulttuuripolkujen yhteyteen hankitaan penkkejä ja roskakoreja. Siirrettävien näyttelyrakenteiden avulla näyttelyjä voidaan viedä yhä useamman henkilön saataville ja tutustuttaa ihmisiä heidän luontaisessa ympäristössä esimerkiksi jonkin muun asian yhteydessä vaikkapa taide-elämyksiin.

HANKKEEN TOIMENPITEET JA TOTEUTUSTAPA SEKÄ RISKIT TOTEUTUKSESSA

Hankitaan opaste- ja infotauluja ja niiden läheisyyteen sekä kulttuuripolkujen varteen penkkejä, roskakoreja ja tarvittaessa valaistusta. Näyttelytiloihin hankitaan näyttelyseinämiä ja-tasojä sekä vitriinejä, flageja ja bannereita. Pääsääntöisesti kylttien, infotaulujen ja penkkien sijoittelupaikat sekä suunnitellut polut sijaitsevat kunnan omistamilla alueilla, mutta suunnitteluvaiheessa on selvittävä tarkasti maanomistustiedot ja pyydettyä tarvittaessa lupa maanomistajalta. Jos opaskylttejä sijoitetaan tiealueiden läheisyyteen, on noudatettava viranomaisten ohjeistusta. Varsinaiseen toteutukseen ei liity riskejä, mutta toteutuksen jälkeen ovat riskeinä ulkotiloihin asennettavilla rakenteilla ilkivalta ja infran huoltotoimenpiteiden toimivuus. Näitä pystytään minimoimaan kiinnittämällä huomiota opas- ja infotaulujen sekä infran kestäviin materiaaleihin ja suunnittelemalla huoltotoimenpiteet huolellisesti.

YHTEYS MANNER-SUOMEN MAASEUDUN KEHITTÄMISOHJELMAAN SEKÄ ALUEELLISEEN OHJELMAAN TAI PAIKALLISEEN STRATEGIAAN. MITEN AIEMMAT HANKKEET ON HUOMIOITU?

Hankkeella edistetään maaseudun ja kylien elinvoimaisuutta, lisätään yrittäjyyttä ja kehitetään alueen matkailuelinkeinoa. Tämä hanke perustuu Ruovesi kulttuurimatkailukohteeksi-hankkeeseen, jossa kartoitettiin lähtötilannetta. Hanke tekee yhteistyötä Visit in Hell-Ruoveden matkailutoimijoiden yritysryhmähankkeen kanssa.

MITEN HANKKEEN TOTEUTUMISTA ARVIOIDAAN? MITEN HANKKEESSA SYNTYVÄÄ TOIMINTAA JATKETAAN HANKKEEN PÄÄTTÄMISEN JÄLKEEN?

Hankkeen toteutumista arvioidaan kesänäyttelyiden määrän kasvulla ja yleisömäärien kasvulla sekä uusien opaskierrosten, teemareittien/kiertoajelujen määrällä. Infra on matkailijoiden ja kuntalaisten käytössä hankkeen jälkeenkin.

TIEDOTTAMINEN

Kaikessa hanketta koskevassa tiedottamisessa noudatetaan Manner-Suomen maaseudun kehittämissuunnitelman 2014-2020 viestintäohjeita. Hankkeesta tiedotetaan yleisesti Ruoveden kunnan nettisivuilla, sosiaalisen median kanavilla, paikallislehdessä. Hankkeelle laaditaan loppuraportti, jossa esitellään hankkeen keskeiset toiminnot ja tulokset.

BUDJETTI

Investoinnit:

Infotaulut, opasteet, penkit ja siirrettävät näyttelyrakenteet yht. **11 000 €**

RAHOITUSSUUNNITELMA

Leader-rahoitus 70 %	7 700 €
Kunnan omarahoitus	3 300 €
Yht.	11 000 €